

Відокремлений структурний підрозділ «Кіцманський фаховий коледж Закладу вищої освіти «Подільський державний університет»	Силабус навчальної дисципліни «Менеджмент та маркетинг у ветеринарній медицині» Галузь знань: 21 Ветеринарія Спеціальність: 211 Ветеринарна медицина Освітньо-професійна програма: «Ветеринарна медицина»
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна
Форма навчання	Очна (денна)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/ загальна кількість годин	3 кредити / 90 годин
Мова викладання	Українська
Анотація дисципліни	Підприємництво є однією з головних складових ринкової системи господарювання. На нього покладене розв'язання таких важливих економічних і соціальних завдань, як насичення національного ринку різноманітними благами, розв'язання проблеми зайнятості населення та сприяння становленню середнього класу, розвиток конкуренції, формування господарської культури тощо. Основними завданнями дисципліни є: засвоєння здобувачами освіти теоретичних знань, що передбачені навчальною програмою з дисципліни «Менеджмент та маркетинг у ветеринарній медицині»; формування спеціальних професійних умінь та навичок щодо роботи в управлінській структурі сільськогосподарських підприємств та підприємств у галузі ветеринарної медицини (лікарні ветеринарної медицини, пункти, ветеринарні аптеки, клініки тощо); організація маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств, зокрема підприємств, зайнятих в галузі ветеринарної медицини за напрямками: маркетингові дослідження зовнішнього та внутрішнього середовища; організація служби маркетингу на підприємстві; розробка та реалізація збутової політики підприємства. розробка та впровадження бізнес-плану розвитку сільськогосподарських підприємств та підприємств ветеринарної медицини. Проведення практичних занять та організація самостійної роботи здобувачів освіти забезпечує формування необхідних вмінь та уявлень про теоретико-методичні засади підприємницької діяльності, а також про формування та реалізацію ефективного організаційного механізму управління підприємством.
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні засади, методи і економічні закономірності розвитку підприємства як суб'єкта господарювання, раціональної побудови й ефективного ведення господарства для найповнішого використання виробничого потенціалу, забезпечення максимального виходу високоякісної

	продукції та надання послуг, які б відповідали попиту споживачів і забезпечували отримання прибутку; організація управління роботою підприємства та персоналом; методи, керівництво, причини та наслідки подолання конфліктних ситуацій; аналіз і планомірне використання виробничого потенціалу господарства, організація ефективного збуту продукції.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Метою викладання дисципліни є надання здобувачам освіти спеціальних знань і вмінь щодо здійснення підприємницької діяльності та управління суб'єктами підприємства в різних галузях, зокрема в галузі сільськогосподарського виробництва та агробізнесу, щодо маркетингу та маркетингової діяльності суб'єктів підприємництва.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі освіти повинні знати: – суть основних положень і категорій менеджменту та маркетингу; – функції менеджменту та маркетингу; – систему методів управління; – зміст процесів та технології управління; – основи планування, здійснення мотивування та контролювання; – показники ефективності системи менеджменту; вміти: – планувати діяльність галузі та персоналу; – аналізувати структуру управління організацій; – здійснювати підбір кваліфікованих працівників; – розробляти засновницькі документи (посадові інструкції, статuti); – складати маркетингові, фінансові та бізнес-плани.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність успішно діяти в технологічному швидкозмінному середовищі. Забезпечення кращого розуміння практичних аспектів фінансових питань. Розв'язуванням практичних завдань щодо планування господарської діяльності та реальної оцінки власних можливостей, формування економного ставлення до природних ресурсів. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. Здатність формувати нові ідеї (креативність). Здатність застосовувати норми права та податкового законодавства України у практичній діяльності суб'єктів господарювання. Здатність перевіряти законність, достовірність, економічну доцільність господарських і фінансових операцій з метою збереження власності, попередження порушень та зловживань. Здатність застосовувати етичні принципи під час виконання професійних обов'язків. Демонструвати знання економічних категорій і законів для розуміння причинно-наслідкових зв'язків, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання облікових даних для узагальнення економічної інформації. Визначати та аналізувати основні фінансово-економічні показники діяльності підприємства для виявлення внутрішніх резервів

	раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів. Проявляти вміння працювати самостійно і в команді, нести професійну відповідальність за результати роботи, дотримуватися етичних принципів, норм та стандартів професійної етики для досягнення спільної мети.	
Навчальна логістика	Розділ 1. МАРКЕТИНГ Тема 1. Маркетинг та маркетингова діяльність підприємства. Тема 2. Цінова політика. Комплекс маркетингових комунікацій. Розділ 2. МЕНЕДЖМЕНТ Тема 3. Менеджмент та управлінська діяльність. Тема 4. Управлінське рішення. Управління конфліктами. Розділ 3. ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ Тема 5. Економічні та правові засади підприємництва в Україні. Тема 6. Виробнича діяльність підприємницьких структур. Бізнес-планування.	
Пререквізити	Для підвищення ефективності вивчення дисципліни здобувач освіти повинен до початку курсу мати знання з таких дисциплін як «Економічна теорія», «Економіка с.-г. підприємства» та ін.	
Постреквізити	Дисципліна дає можливість в подальшому опанувати такі науки як «Маркетинг», «Менеджмент», «Економіка підприємництва», «Публічне управління та адміністрування» «Економіка довкілля і природних ресурсів» та ін.	
Рекомендована література	Основна (базова): 1. Господарський кодекс України // Офіційний вісник України. – 2003. – №11. 2. Основи підприємницької діяльності та агробізнесу: Навчальний посібник / за ред. М.М. Ільчука - К.: Вища освіта, 2018. 3. Гаркавенко С. С. Маркетинг : підручник / С. С. Гаркавенко; [4-те вид. доп.]. - Київ : Лібра, 2016. – 720 с. Допоміжна: 4. Виноградський М. Організація праці менеджера: Навчальний посібник/ Микола Виноградський, Алла Виноградська, Олена Шканова,; Київ. економ. ін-т менеджм.. - К.: Кондор, 2014. - 516 с. 5. Гріфін Р. Основи менеджменту: Підручник для студ. екон. спец./ Рікі Гріфін, Володимир Яцура,. - Львів: БаК, 2015. - 605 с. 6. Робінс С. Основи менеджменту: учбовий посібник/ Стефан П. Робінс, Девід А. ДеЧенцо,; Пер. с англ. А. Олійник, М. Корчинська, Р. Ткачук,. - К.: Вид-во Соломії Павличко "Основи", 2022. - 671 с.	
Інформаційні ресурси	1. Освітній веб-сайт викладача http://www.market-ing.cv.ua/index.html http://westudents.com.ua/knigi/270-marketing-garkavenko-ss.html http://mmlib.net/knigi/marketing/kniga-30/ http://www.studentbooks.com.ua/	
Формат та обсяг курсу	Вид занять	Кількість годин
	Лекції	22
	Семінарські	-
	Лабораторні	-
	Практичні	10
Розподіл балів, форма контролю	Самостійна робота	58
	Форми контролю	Максимальна кількість балів
	Залік	5

Національна шкала оцінювання	Оцінка за 4-бальною шкалою	
	5	<i>Відмінно</i>
	4	<i>Добре</i>
	3	<i>Задовільно</i>
	2	<i>Незадовільно</i>
Викладач	БУЛЕГА Юрій Михайлович Посада: викладач Категорія: спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії Педагогічне звання: викладач-методист Науковий ступінь: E-mail: bulega1963@ukr.net Вебсайт: http://market-ing.cv.ua/	