

Відокремлений структурний підрозділ «Кіцманський фаховий коледж Закладу вищої освіти «Подільський державний університет»	Силабус навчальної дисципліни «Основи підприємництва та управління в галузі» Галузь знань: 19 Архітектура та будівництво Спеціальність: 193 Геодезія та землеустрій Освітньо-професійна програма: «Геодезія та землеустрій»
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна
Форма навчання	Очна (денна), заочна
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/ загальна кількість годин	3 кредити / 90 годин
Мова викладання	Українська
Анотація дисципліни	<p>Підприємництво та управління є однією з головних складових ринкової системи господарювання. На нього покладене розв'язання таких важливих економічних і соціальних завдань, як насичення національного ринку різноманітними благами, розв'язання проблеми зайнятості населення та сприяння становленню середнього класу, розвиток конкуренції, формування господарської культури тощо.</p> <p>Метою вивчення курсу є формування системи знань про закономірності та особливості розвитку підприємницької діяльності в Україні, про процес започаткування та ведення власної справи. Курс спрямовано на оволодіння теоретичними та практичними навичками з організації та управління власною справою, на вміння використовувати інструментарій менеджменту та маркетингу у підприємницькій діяльності</p>
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні засади, методи і економічні закономірності розвитку підприємства як суб'єкта господарювання, раціональної побудови й ефективного ведення господарства для найповнішого використання виробничого потенціалу, забезпечення максимального виходу високоякісної продукції та надання послуг, які б відповідали попиту споживачів і забезпечували отримання прибутку; організація управління роботою підприємства та персоналом; методи, керівництво, причини та наслідки подолання конфліктних ситуацій; аналіз і планомірне використання виробничого потенціалу господарства, організація ефективного збуту продукції
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Мета вивчення дисципліни: формування економічного мислення у спеціалістів аграрного сектору, комерційного і підприємницького підходу до розв'язання виробничих проблем, сприяння підготовці фахівців для роботи в умовах ринку.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Здатність успішно діяти в технологічному швидкозмінному середовищі. Забезпечення кращого розуміння практичних аспектів фінансових питань. Розв'язуванням практичних завдань щодо планування господарської діяльності та реальної оцінки власних можливостей, формування

	<p>економного ставлення до природних ресурсів.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>Здатність формувати нові ідеї (креативність).</p> <p>Здатність застосовувати норми права та податкового законодавства України у практичній діяльності суб'єктів господарювання.</p> <p>Здатність перевіряти законність, достовірність, економічну доцільність господарських і фінансових операцій з метою збереження власності, попередження порушень та зловживань.</p> <p>Здатність застосовувати етичні принципи під час виконання професійних обов'язків.</p> <p>Демонструвати знання економічних категорій і законів для розуміння причинно-наслідкових зв'язків, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.</p> <p>Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання облікових даних для узагальнення економічної інформації.</p> <p>Визначати та аналізувати основні фінансово-економічні показники діяльності підприємства для виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.</p> <p>Проявляти вміння працювати самостійно і в команді, нести професійну відповідальність за результати роботи, дотримуватися етичних принципів, норм та стандартів професійної етики для досягнення спільної мети.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p>	<p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі освіти повинні знати:</p> <p>особливості організації і здійснення підприємницької діяльності; ринкову інфраструктуру аграрного ринку; організаційні форми підприємництва; технологію започаткування власної справи; систему фінансового обслуговування і забезпечення підприємництва; основи ділової етики підприємництва, товарної і цінової політики підприємств;</p> <p>суть, функції і принципи менеджменту і маркетингу; методи та прийоми управління, здійснення маркетингових досліджень.</p> <p>уміти:</p> <p>оформляти засновницькі документи, документи для державної реєстрації, відкриття рахунків, платіжні документи, документи для надання кредитів, господарські і трудові договори; здійснювати маркетингові дослідження; визначати ціну товару; складати рекламні звернення.</p>
<p>Навчальна логістика</p>	<p>РОЗДІЛ 1. ФОРМУВАННЯ, ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЗДІЙСНЕННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ТА УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</p> <p>Тема 1. Поняття і роль підприємництва. Економічні та правові засади підприємництва. Технологія створення підприємства. Організаційні форми підприємництва</p> <p>Тема 2. Фінансове обслуговування і забезпечення підприємств бізнесу. Ризик і страхування власного бізнесу</p> <p>Тема 3. Ділова етика управління</p>

	<p align="center">РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</p> <p>Тема 4. Поняття, роль та історія розвитку менеджменту. Тема 5. Керівництво та лідерство в організаціях. Прийняття управлінських рішень у менеджменті Тема 6. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту. Контроль, відповідальність і результативність у системі менеджменту</p> <p align="center">РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ</p> <p>Тема 7. Сутність маркетингу та його сучасна концепція. Маркетингові дослідження Тема 8. Маркетингова товарна політика. Маркетингова цінова політика Тема 9. Комплекс маркетингових комунікацій Тема 10. Маркетингова політика розподілу товарів. Організація і контроль маркетингової діяльності підприємства</p>	
Пререквізити	Для підвищення ефективності вивчення дисципліни здобувач освіти повинен до початку курсу мати знання з таких дисциплін як «Економічна теорія», «Економіка с.-г. підприємства та ін.	
Постреквізити	Дисципліна дає можливість в подальшому опанувати такі науки як «Управлінські засади екологічної політики», «Моделювання наукових бізнес-проектів», «Економічні проблеми землекористування», «Економічні проблеми лісокористування» «Економічне оцінювання природо-ресурсного потенціалу» та ін.	
Рекомендована література	<p align="center">Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Господарський кодекс України // Офіційний вісник України. – 2003. – №11. 2. Основи підприємницької діяльності та агробізнесу: Навчальний посібник / за ред. М.М. Ільчука - К.: Вища освіта, 2012. 3. Гаркавенко С. С. Маркетинг : підручник / С. С. Гаркавенко; [4-те вид. доп.]. - Київ : Лібра, 2016. – 720 с. <p align="center">Допоміжна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виноградський М. Організація праці менеджера: Навчальний посібник/ Микола Виноградський, Алла Виноградська, Олена Шканова,; Київ. економ. ін-т менеджм.. - К.: Кондор, 2003. - 516 с. 2. Гріфін Р. Основи менеджменту: Підручник для студ. екон. спец./ Рікі Гріфін, Володимир Яцура, - Львів: БаК, 2005. - 605 с. 3. Робінс С. Основи менеджменту: учбовий посібник/ Стефан П. Робінс, Девід А. ДеЧенцо,; Пер. с англ. А. Олійник, М. Корчинська, Р. Ткачук, - К.: Вид-во Соломії Павличко "Основи", 2002. - 671 с. 	
Інформаційні ресурси	<p align="center">Інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Освітній сайт викладача http://market-ing.cv.ua/ 	
Формат та обсяг курсу	Вид занять	Кількість годин
	Лекції	20
	Семінарські	-
	Лабораторні	-
	Практичні	10
Самостійна робота	60	
Розподіл балів, форма контролю	Форми контролю	Максимальна кількість балів
	Залік	12 (5)
Національна шкала оцінювання	Оцінка за 12 - бальною шкалою	Оцінка за 4-бальною шкалою
	12	5
	11	

	10	4	<i>Добре</i>	
	9			
	8			
	7			
	6	3	<i>Задовільно</i>	
	5			
	4			
	3	2	<i>Незадовільно</i>	
	2			
	1			
Викладач	БУЛЕГА Юрій Михайлович Посада: викладач Категорія: спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії Педагогічне звання: викладач-методист Науковий ступінь: Е-mail: bulega1963@ukr.net Вебсайт: http://market-ing.cv.ua/			