

<p>Відокремлений структурний підрозділ «Кіцманський фаховий коледж Закладу вищої освіти «Подільський державний університет»</p>	<p>Силабус навчальної дисципліни  <b>«Основи підприємництва та маркетингу»</b>  Галузь знань: 20 Аграрні науки і продовольство  Спеціальність: 201 Агрономія  Освітньо-професійна програма:  «Виробництво і переробка продукції рослинництва»</p>
<p>Освітньо-професійний ступінь</p>	<p>Фаховий молодший бакалавр</p>
<p>Статус дисципліни</p>	<p>Обов'язкова навчальна дисципліна</p>
<p>Форма навчання</p>	<p>Очна (денна), заочна</p>
<p>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/ загальна кількість годин</p>	<p>3 кредити / 90 годин</p>
<p>Мова викладання</p>	<p>Українська</p>
<p>Анотація дисципліни</p>	<p>Підприємництво є однією з головних складових ринкової системи господарювання. На нього покладене розв'язання таких важливих економічних і соціальних завдань як насичення національного ринку різноманітними благами, розв'язання проблеми зайнятості населення та сприяння становленню середнього класу, розвиток конкуренції, формування господарської культури тощо.</p> <p>Метою вивчення курсу є формування системи знань про закономірності та особливості розвитку підприємницької діяльності в Україні, про процес започаткування та ведення власної справи. Курс спрямовано на оволодіння теоретичними та практичними навичками з організації та управління власною справою, на вміння використовувати інструментарій менеджменту та маркетингу у підприємницькій діяльності.</p>
<p>Що буде вивчатися (предмет навчання)</p>	<p>Предметом вивчення навчальної дисципліни «Основи підприємництва та маркетингу» є теоретичні засади функціонування і розвитку підприємництва в сучасних умовах економічного розвитку України, загальні закономірності розвитку маркетингу, його системи, процесів оперативного та стратегічного управління маркетингом.</p>
<p>Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)</p>	<p>Метою викладання навчальної дисципліни «Основи підприємництва та маркетингу» є формування в майбутніх фахівців сучасної системи поглядів і спеціальних знань у галузі підприємництва та маркетингу, оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками, які пов'язані з формуванням і реалізацією ефективного механізму управління діяльністю підприємництва в сучасних умовах становлення ринково орієнтованої системи господарювання в Україні.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Як результат вивчення навчальної дисципліни здобувачі освіти повинні <b>знати</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>аналіз, планування та організацію підприємницької діяльності в сучасних умовах;</li> <li>прогнозування, розробки стратегії розвитку власної справи;</li> <li>виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків та організації власного бізнесу;</li> <li>організацію торговельної діяльності та діяльності в сфері надання послуг;</li> </ul>

	<p>організацію біржових операцій; потреби споживачів та навчитися задовольняти їх краще, ніж конкуренти;</p> <p><b>уміти:</b> приймати ефективні підприємницькі рішення на внутрішніх та зовнішніх ринках; формувати і обробляти необхідну інформаційну базу щодо зовнішнього та внутрішнього середовища за видом діяльності; оцінювати вплив зовнішнього середовища, особливо державного регулювання, на ефективність маркетингової діяльності підприємств; визначати особистісні, групові та ситуативні можливості для здійснення ефективного управлінського впливу керівника-лідера в підприємницькій діяльності; проводити ділові переговори та оформлення договорів; критично оцінювати аграрну політику та її вплив на маркетингову діяльність підприємств; здійснювати аналіз конкурентного середовища функціонування підприємства, цільових ринків підприємств АПК.</p>
<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b></p>	<p>Здатність успішно діяти в технологічному швидкозмінному середовищі. Розв'язуванням практичних завдань щодо планування господарської діяльності та реальної оцінки власних можливостей, формування економного ставлення до природних ресурсів. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. Здатність формувати нові ідеї (креативність). Здатність застосовувати норми права та податкового законодавства України у практичній діяльності суб'єктів господарювання. Здатність застосовувати етичні принципи під час виконання професійних обов'язків. Демонструвати знання економічних категорій і законів для розуміння причинно-наслідкових зв'язків, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем. Визначати та аналізувати основні фінансово-економічні показники діяльності підприємства для виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів. Проявляти вміння працювати самостійно і в команді, нести професійну відповідальність за результати роботи, дотримуватися етичних принципів, норм та стандартів професійної етики для досягнення спільної мети.</p>
<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p><b>Розділ 1. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА</b> Тема 1. Вступ. Економічна суть, особливості організації і розвитку підприємництва Тема 2. Організаційні основи та форми підприємництва Тема 3. Фінансове обслуговування і забезпечення функціонування підприємництва Тема 4. Ризик і страхування підприємницької діяльності Тема 5. Формування підприємницького мислення. Якість підприємця. Ділова етика підприємницьких структур Тема 6. Виробнича діяльність підприємницьких структур. Зміст</p>

	<p>бізнес-плану</p> <p><b>Розділ 2. ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ</b></p> <p>Тема 7. Суть, принципи, методи та цілі маркетингу. Система маркетингових досліджень і маркетингової інформації</p> <p>Тема 8. Споживчі ринки та поведінка покупців</p> <p>Тема 9. Маркетингова товарна та цінова політика. Методи та засоби поширення товарів</p> <p>Тема 10. Формування попиту та стимулювання збуту</p> <p>Тема 11. Стратегія планування, контроль маркетингової діяльності. Маркетинг сільськогосподарської продукції</p> <p>Тема 12. Міжнародний маркетинг</p>
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>Для підвищення ефективності вивчення дисципліни здобувач освіти повинен до початку курсу мати знання з таких дисциплін як «Економічна теорія», «Економіка с.-г. підприємства» та ін.</p>
<p><b>Постреквізити</b></p>	<p>Дисципліна дає можливість в подальшому опанувати такі науки як «Управлінські засади екологічної політики», «Економіка і нормування праці», «Маркетинг», «Менеджмент», «Планування і організація діяльності підприємства», «Фінанси», «Фінанси підприємства», «Податкова система», «Ціноутворення», «Страхові послуги», «Статистика», «Розроблення товару», «Ринкові дослідження», «Комерційна діяльність», «Біржова діяльність», «Логістика», «Організація закупівель та продажу» та інші.</p>
<p><b>Рекомендована література</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Основна (базова):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Господарський кодекс України // Офіційний вісник України. – 2003. – №11.</li> <li>2. Основи підприємницької діяльності та агробізнесу: Навчальний посібник / за ред. М.М. Ільчука - К.: Вища освіта, 2012.</li> <li>3. Гаркавенко С. С. Маркетинг : підручник / С. С. Гаркавенко; [4-те вид. доп.]. - Київ : Лібра, 2016. – 720 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Допоміжна:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Виноградська А.М. Основи підприємництва : навч. посіб. – 2-е видання перероблене і доповнене. – Київ : Кондор, 2018. – 544 с.</li> <li>5. Гончаренко О.Г. Основи агробізнесу і підприємництва : конспект лекцій. – Київ, 2019.</li> <li>6. Єрмаков О. Ю. Підприємництво в аграрних формуваннях : навч.-метод. посіб. – Київ : НУБіП, 2017. – 271 с.</li> <li>7. Мочерний С.В. Устенко О.А. Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності : навч. посіб. – Київ : Академія, – 2018. – 280 с.</li> <li>8. Сизоненко В.О. Сучасне підприємництво : навч. посіб. – Київ : Знання-Прес, 2018. – 440 с.</li> <li>9. Шваб Л.І. Основи підприємництва : навч. посіб. – Київ : Каравела, 2019. – 344 с.</li> </ol>
<p><b>Інформаційні ресурси</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Верховна Рада України // <a href="http://www.zakon.rada.gov.ua">www.zakon.rada.gov.ua</a></li> <li>2. Український агропортал // <a href="http://www.agro-portal.biz">www.agro-portal.biz</a></li> <li>3. Урядовий портал // <a href="http://www.kmu.gov.ua">www.kmu.gov.ua</a></li> <li>4. Перший український агропортал // <a href="http://www.Ukrfermer.com">www.Ukrfermer.com</a></li> <li>5. Сайт «Фермерський бізнес» // <a href="http://www.farmer-business.info">www.farmer-business.info</a></li> <li>6. Освітній сайт викладача <a href="http://www.market-ing.cv.ua">www.market-ing.cv.ua</a></li> </ol>

<b>Формат та обсяг курсу</b>	<b>Вид занять</b>	<b>Кількість годин</b>
	Лекції	30
	Семінарські	4
	Лабораторні	-
	Практичні	12
	Самостійна робота	44
<b>Розподіл балів, форма контролю</b>	<b>Форми контролю</b>	<b>Максимальна кількість балів</b>
	Залік	5
<b>Національна шкала оцінювання</b>	<b>Оцінка за 4-бальною шкалою</b>	
	<b>5</b>	<i>Відмінно</i>
	<b>4</b>	<i>Добре</i>
	<b>3</b>	<i>Задовільно</i>
	<b>2</b>	<i>Незадовільно</i>
<b>Викладач</b>	<b>Біляр Юлія Василівна</b> <b>Посада:</b> викладач <b>Категорія:</b> спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії <b>Педагогічне звання:</b> викладач-методист <b>Науковий ступінь:</b> <b>Е-mail:</b> <a href="mailto:juliabilyar@gmail.com">juliabilyar@gmail.com</a> <b>Вебсайт:</b>	