

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ «КІЦМАНСЬКИЙ
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ПОДІЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішенням педагогічної ради
ВСП «КФК ЗВО «ПДУ»
від «29» 12 2023 р. протокол № 4
Введено в дію наказом в.о. директора
ВСП «КФК ЗВО «ПДУ»
від «29» 12 2023 р. № 157-з
В.о. директора Світлана СЛОБОДЯН

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ
ВІДОКРЕМЛЕНОГО СТРУКТУРНОГО ПІДРОЗДІЛУ
«КІЦМАНСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ПОДІЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
НА 2024-2029 рр.

м. Кіцмань
2023 рік

Стратегічний план розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Кіцманський фаховий коледж Закладу вищої освіти «Подільський державний університет» на 2024-2029 роки реалізує основні положення Законів України «Про освіту» від 18.12.2018 № 2657-VIII, «Про фахову передвищу освіту» від 18.12.2019 № 392-IX, Національної рамки кваліфікацій, Державних стандартів фахової передвищої освіти.

Стратегічний план розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Кіцманський фаховий коледж Закладу вищої освіти «Подільський державний університет» на 2024-2029 роки розроблено робочою групою:

Голова робочої групи – Іван БІЛЯР, в.о. директора Відокремленого структурного підрозділу «Кіцманський фаховий коледж Закладу вищої освіти «Подільський державний університет»

Члени робочої групи:

Світлана СЛОБОДЯН - заступник директора з навчальної роботи;

Наталія КУРИЛЮК - заступник директора з виховної роботи;

Оксана ГОРОШОВА - заступник директора з адміністративно-господарської роботи;

Микола КОРОЛЬ – завідувач методичним кабінетом;

Анатолій КОСМЕНКО – завідувач відділення №1;

Людмила МАМАЄВСЬКА - завідувач відділення №2;

Віктор ГУЦУЛЯК - завідувач практикою (виробничої, навчальної);

Людмила ВИГИРЮК - головний бухгалтер.

ЗМІСТ

Передмова	4
Мета та завдання Стратегічного плану розвитку	6
Місія, візія, ключові цінності та принципи	6
Ключові напрями діяльності	7
I. Освітня діяльність	8
II. Реалізація кадрової політики	10
III. Формування особистості здобувача освіти.....	11
IV. Міжнародна діяльність	12
V. Інформаційне та інноваційно-технологічне забезпечення	12
VI. Інфраструктура та матеріально-технічна база	13
VII. Управління розвитком та відкритість	13
VIII. Фінансове забезпечення	14
Прикінцеві положення	14

ПЕРЕДМОВА

Сьогодні Відокремлений структурний підрозділ «Кіцманський фаховий коледж Закладу вищої освіти «Подільський державний університет» (далі – Коледж) – це інноваційний заклад фахової передвищої освіти, що готує у поєднанні з наданням повної загальної середньої освіти фахівців за освітнім ступенем фахового молодшого бакалавра. Палітра спеціальностей – різноманітна: 081 Право, 193 Геодезія та землеустрій, 201 Агрономія, 071 Облік і оподаткування, 073 Менеджмент, 211 Ветеринарна медицина. Уже більше як 20 років Коледж позиціонує себе як інноваційний навчальний заклад, в центрі діяльності якого – впровадження та постійне підвищення результативності системи якості освітніх послуг, створення єдиного освітнього простору, комфортних умов для здобувачів освіти і персоналу. Впроваджуючи у освітній процес основні ідеї сучасної освіти, Коледж модернізує власну освітню діяльність згідно з новітніми вимогами. Потенціал навчального закладу дозволяє поступово формувати майбутніх фахівців, закладаючи основи багатоступеневої підготовки наших здобувачів освіти.

Політика Коледжу у сфері фахової передвищої освіти вибудовується на засадах конкурентоспроможності та забезпечується шляхом формування нової академічної культури й особистої відповідальності, впровадження інноваційних освітніх технологій, підвищення професійної компетентності педагогічного колективу й удосконалення матеріально-технічного, ресурсного та фінансового забезпечення освітнього процесу.

Враховуючи динамічний характер змін у світі, стратегія розвитку Коледжу буде оновлюватися в межах установлених ціннісних орієнтирів. Стратегічний план розвитку розкриває механізм реалізації основних напрямів розвитку Коледжу та розроблений для визначення найважливіших аспектів діяльності й заходів, що необхідно здійснити для досягнення Коледжем стабільних позицій на ринку освітніх послуг.

Основним принципом, що застосовується у Стратегічному плані розвитку є результато-орієнтоване управління. Тобто пропозиції, які зазначені у плані повинні стати орієнтиром до впровадження у своїй діяльності усіма підрозділами Коледжу.

Керівництво та відповідальні особи наділяються правом позачергової оцінки персоналу на відповідне виконання положень зазначених у плані. Втілення Стратегічного плану розвитку буде здійснюватися шляхом оптимізації управлінських рішень, виваженого впровадження необхідних структурних змін, широкого залучення членів спільноти закладу освіти до прийняття управлінських рішень та їх реалізації.

Розвиток Коледжу буде забезпечено прозорою системою фінансового планування, управління і звітності та обґрунтованим розподілом коштів на стратегічні та поточні проекти. Враховуючи темпи змін викликів, що постають перед сучасною сферою надання освітніх послуг, даний Стратегічний план розвитку орієнтований на 5 років та може переглядатись, враховуючи наявні здобутки або проблеми впровадження.

При формуванні Стратегічного плану розвитку на 2024-2029 роки. Коледж враховує, що у цей період діятимуть наступні основні чинники:

ВИКЛИКИ:

- зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг, у тому числі у зв'язку із надходженням до споживачів в Україні пропозицій від провідних Європейських закладів вищої освіти;

- зростаючі темпи науково-технічного прогресу, наслідком чого є необхідність постійного оновлення матеріально-технічної бази Коледжу;

- демографічна криза, в силу якої має місце зменшення кількості абітурієнтів, а відтак і зменшення чисельності здобувачів фахової передвищої освіти;

- швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників;

- зміна поколінь науково-педагогічних та педагогічних працівників;

- перенасичення ринку праці фахівцями з вищою освітою;

- низький рівень загальноосвітньої підготовки абітурієнтів;

- відтік найбільш підготовлених абітурієнтів до коледжів обласного центру.

МОЖЛИВОСТІ:

- формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти як запоруки провідної ролі Коледжу на ринку освітніх послуг регіону та країни;

- закони України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту» надають ширші можливості для автономії Коледжу і створюють можливості оперативно реагувати на нові виклики, швидко адаптувати свої освітні програми до зміни вимог ринку праці і потреб здобувачів освіти;

- додаткові можливості до розвитку, підвищення ефективності використання людського потенціалу і матеріальних ресурсів можуть бути реалізовані завдяки продуманим структурним реформам.

ПЕРСПЕКТИВИ:

- поширення цифрових технологій призводить до швидкої адаптації кодифікованих знань, тому якість освіти визначатиметься якістю взаємодії викладачів та здобувачів освіти;

- швидкі зміни вимог до кваліфікації працівників навіть найвищої кваліфікації обумовлюють необхідність різноманітних програм післядипломної підготовки;

- запровадження Міністерством освіти і науки України з 2021 року набору учнів 10 – 11-х класів ЗЗСО на основі вступних випробувань дає можливість здійснювати набір кращих абітурієнтів з числа випускників закладів загальної середньої освіти.

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ РОЗВИТКУ

Мета: забезпечення ефективної діяльності Коледжу як інноваційного закладу освіти та визначення організаційних засад і пріоритетних напрямів розвитку відповідно до реформування системи освіти України.

Завдання:

- розвиток Коледжу як закладу фахової передвищої освіти, конкурентоспроможність якого забезпечується якістю підготовки майбутніх фахівців, збільшенням контингенту здобувачів освіти, актуальністю освітньо-професійних програм і напрямів освіти, інноваційністю форм і методів освітньої діяльності, її орієнтацією на потреби суспільства;
- формування соціокультурного мотиваційного середовища Коледжу та створення умов для постійного підвищення рівня кваліфікації педагогічного складу, що сприяє професійному зростанню співробітників, забезпечує високу якість освіти, отримання нових знань та їх передачу здобувачам освіти, динамічний розвиток прикладних досліджень й інновацій;
- розвиток нормативно-правової бази Коледжу для імплементації Закону України «Про фахову передвищу освіту», досягнення академічної доброчесності, демократизації системи управління, покращення соціального захисту здобувачів освіти, викладачів і співробітників;
- формування моделі діяльності Коледжу на основі поєднання освіти, науки, бізнесу й інновацій, забезпечення інтеграції до міжнародного освітнього простору;
- розвиток матеріально-технічного, ресурсного та фінансового забезпечення освітнього процесу.

МІСІЯ, ВІЗІЯ, КЛЮЧОВІ ЦІННОСТІ ТА ПРИНЦИПИ

Місія: підготовка затребуваних суспільством та регіональним ринком праці фахівців; створення іміджу та представлення Коледжу в зовнішньому середовищі; формування командного духу та згуртованості його колективу; максимальне задоволення ціннісних очікувань усіх категорій стейкхолдерів Коледжу; поєднання освіти, науки та виробництва; забезпечення конкурентної переваги освітніх послуг; реалізація інтересів і здібностей здобувачів освіти; збереження та примноження моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

Візія: створення інноваційного закладу фахової передвищої освіти лідерського типу, конкурентоздатного на вітчизняному освітньому просторі; формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованої на принципах ціннісного лідерства; створення атмосфери підтримки і розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей і талантів співробітників та здобувачів освіти через їх участь в органах самоврядування, творчої самореалізації кожного громадянина; виховання покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати та примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства, підготовка здобувачів освіти до активного громадянства,

майбутньої кар'єри, підтримка їх особистісного розвитку; удосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення; розвиток міжнародного партнерства, інтеграція в європейський простір.

Ключові цінності досягнення визначених мети, місії та візії:

- лідерство;
- дотримання прав здобувачів освіти на здобуття якісної освіти;
- академічна свобода;
- національна свідомість, реалізація державної мовної політики;
- академічна доброчесність та відповідальність як основа забезпечення якості освітнього процесу;
- корпоративна етика;
- креативність;
- активна громадянська позиція та протидія дискримінації.

Принципи:

- публічності (прозорості) - всебічне висвітлення інформації для всіх стейкхолдерів щодо освітньої діяльності Коледжу;
- орієнтації на споживача - аналіз поточних та майбутніх потреб споживачів освітніх послуг, систематичний моніторинг та прогнозування майбутніх вимог до якості надання освітніх послуг;
- конкурентності - активна маркетингова діяльність з вивчення кон'юнктури ринку освітніх послуг, оцінювання власного потенціалу Коледжу та виявлення тенденцій у попиті освітніх послуг споживачами;
- лідерства - провідна позиція лідера по всіх напрямках діяльності Коледжу;
- академічної доброчесності - дотримання всіма учасниками освітнього процесу норм академічної етики, морально-етичних норм, корпоративних правил та ціннісних орієнтирів;
- інтеграції з ринком праці - вирішення кадрових, соціально-економічних та регіональних проблем, розвиток і модернізація системи підготовки фахівців, пошук нових технологій інтеграції Коледжу і підприємств;
- студентоорієнтованого навчання - створення освітнього середовища, орієнтованого на задоволення потреб та інтересів здобувачів освіти;
- гнучкості та адаптивності - можливість динамічних і своєчасних змін навчально-методичної бази, технологій навчання відповідно до світових тенденцій розвитку освіти і науки, а також адаптації до потреб сучасного ринку праці;
- інтегративності - забезпечення органічного поєднання управлінської, освітньої, методичної, наукової, інноваційної та виховної складових діяльності Коледжу.

КЛЮЧОВІ НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ

Для успішного досягнення мети Стратегічного плану розвитку та реалізації місії Коледжу визначено ключові напрями діяльності, що

складають його зміст та містять взаємозв'язані завдання, спрямовані на досягнення відповідних показників.

Ключові напрями діяльності є базовими для подальшого визначення поетапності дій, ресурсного забезпечення, необхідного для досягнення цілей, передбачають формування механізмів, норм та процедур, які забезпечать успішне впровадження Стратегічного плану розвитку в цілому.

Механізми впровадження:

- конкретизація Стратегічного плану розвитку на кожен календарний рік;
- розробка й затвердження планів відділень, циклових комісій та викладачів щодо виконання Стратегічного плану розвитку й досягнення індикаторів розвитку;
- створення тимчасових робочих груп та постійних комісій для виконання певних завдань за ключовими напрямками діяльності;
- системна звітність керівників підрозділів про виконання завдань Стратегічного плану розвитку;
- щорічний звіт директора Коледжу про виконання завдань Стратегічного плану розвитку та рівня досягнення запланованих індикаторів перед трудовим колективом Коледжу та закладом вищої освіти «Подільський державний університет».

I. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

1.1. Імплементация Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту».

1.2. Упровадження Національної рамки кваліфікацій, стандартів освіти фахового молодшого бакалавра.

1.3. Формування та постійне оновлення нормативної бази Коледжу, що забезпечуватиме якість освітньої діяльності відповідно до вимог нормативних документів державного рівня.

1.4. Моніторинг освітніх програм зі спеціальностей та відповідних робочих програм навчальних дисциплін за участю роботодавців відповідно до дескрипторів Національної рамки кваліфікацій.

1.5. Дослідження ринку праці та прогнозування попиту на окремі спеціальності.

1.6. Оптимізація номенклатури спеціальностей та визначення балансованої структури й обсягу підготовки фахівців.

1.7. Системний аналіз стану працевлаштування випускників, забезпечення зворотного зв'язку з роботодавцями.

1.8. Створення умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури Коледжу осіб з особливими освітніми потребами.

1.9. Подальше формування системи якості освіти з орієнтацією на найкращі практики, у тому числі закордонні, що передбачає її компетентісно орієнтовану спрямованість, враховує потреби, вимоги й підвищення ціннісних очікувань усіх груп стейкхолдерів.

1.10. Підготовка здобувачів освіти відповідно до вимог роботодавців: формування універсальних компетенцій європейського рівня Soft skills (комунікація, робота в команді, управління часом, менеджмент, саморозвиток, лідерство, проведення презентацій).

1.11. Залучення роботодавців до формування, контролю і забезпечення впливу на якість підготовки фахівців: створення, реалізації, оцінювання освітніх програм, навчальних планів, робочих програм навчальних дисциплін, програм практик, матеріалів лекційних і практичних занять, тематики курсових, дипломних робіт (проектів), результатів навчання здобувачів освіти.

1.12. Систематизація показників прогресу якості для забезпечення її оцінювання шляхом моніторингу таких категорій, як ступінь задоволеності споживачів освітніх послуг, випускників та роботодавців; працевлаштування; досягнень здобувачів освіти; результатів акредитації; експертних оцінок тощо.

1.13. Розвиток зв'язків із стейкхолдерами, використання їхніх ресурсів для забезпечення якості освітнього процесу та організації практичної підготовки здобувачів освіти на високотехнологічному виробництві.

1.14. Забезпечення дотримання в освітньому процесі принципів академічної доброчесності.

1.15. Реалізація освітнього процесу на засадах толерантної педагогіки та педагогіки партнерства.

1.16. Моніторинг якості викладання навчальних предметів і дисциплін.

1.17. Удосконалення методичного забезпечення різних видів навчальних занять на основі компетентнісного підходу та підготовка й видання підручників і навчальних посібників сучасного дидактичного рівня.

1.18. Удосконалення якості освітніх програм у відповідності до чинних вимог учасників ринку праці.

1.19. Упровадження в освітній процес інноваційних, наукових та науково-технічних знань.

1.20. Забезпечення реалізації загальнодержавної концепції безперервної та дуальної освіти.

1.21. Розвиток ефективних комунікацій з кафедрами закладу вищої освіти «Подільський державний університет» з метою забезпечення якості освітньої, наукової та інноваційної діяльності.

1.22. Створення нових та розвиток існуючих електронних освітніх ресурсів.

1.23. Залучення здобувачів освіти до науково-дослідницької діяльності для формування навичок безперервного самовдосконалення та сприйняття філософії професії.

1.24. Збір та аналіз інформації про якість навчання та викладання, у тому числі шляхом опитування учасників освітнього процесу.

1.25. Створення комісії із забезпечення якості освіти та освітньої діяльності, на яку будуть покладені, зокрема, завдання розроблення і

впровадження системи внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості освіти у Коледжі.

1.26. Впровадження дуальної форми здобуття освіти як перспективної форми співпраці закладу освіти та роботодавців.

1.27. Маркетингова і професійно-орієнтаційна робота на різних рівнях.

1.28. Забезпечення навчання, зосередженого на потребах, уподобаннях, інтересах здобувача освіти, умінні працювати в команді, діяти у нестандартних ситуаціях, вчитися упродовж життя.

1.29. Удосконалення системи інформування громадськості щодо можливостей здобуття освіти у Коледжі.

II. РЕАЛІЗАЦІЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ

2.1. Забезпечення щорічного професійного розвитку педагогічних та науково-педагогічних працівників (стажування та підвищення кваліфікації) за різними формами і видами на виробництві та у провідних науково-освітніх центрах.

2.2. Стимулювання фахового зростання та професійної самореалізації педагогічних працівників.

2.3. Підвищення мотивації співробітників у особистісному і професійному розвитку за допомогою різних форм морального та матеріального заохочення й кар'єрного зростання.

2.4. Створення умов для реалізації науково-дослідницької та інноваційної діяльності педагогічних працівників Коледжу.

2.5. Формування професійного кадрового резерву Коледжу.

2.6. Сприяння академічним свободам педагогічних працівників Коледжу, створення умов для опанування викладачами інноваційних освітніх технологій, реалізації компетентнісного й студентоорієнтованого підходів, наукового зростання, мобільності, розробки авторських курсів.

2.7. Забезпечення розвитку інформаційної культури, цифрової та медіаграмотності педагогічних працівників.

2.8. Розробка й удосконалення об'єктивних показників результативності діяльності педагогічних працівників Коледжу за критеріями професійного розвитку:

- компетентність у дорученій сфері освітньої діяльності;
- участь у наукових дослідженнях прикладної тематики;
- результативність щодо створення навчальної літератури для здобувачів освіти;
- використання інноваційних та інформаційних освітніх технологій, що забезпечуватимуть результативність навчання;
- знання іноземних мов;
- реалізація академічної мобільності (міжнародної та внутрішньої);
- дотримання академічної доброчесності;
- ступінь задоволеності здобувачів освіти якістю викладання.

2.9. Соціальний захист членів колективу, підтримка атмосфери творчої

співпраці й взаємодопомоги.

2.10. Забезпечення економічних і соціальних гарантій професійної самореалізації всіх категорій працівників.

2.11. Системне стимулювання мотивації співробітників Коледжу до підвищення власної конкурентоспроможності.

2.12. Формування культури взаємовідносин та ділового клімату, розуміння Стратегічного плану розвитку Коледжу, створення сприятливих умов для провадження усіх видів діяльності.

III. ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ

3.1. Створення умов для реалізації здобувачами освіти індивідуальної освітньої траєкторії, сприяння участі у програмах академічної мобільності.

3.2. Розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні вибіркової складової освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості.

3.3. Забезпечення умов для успішного опанування освітніх програм, поєднання навчання, праці, здорового способу життя й культурного дозвілля.

3.4. Демократизація стосунків між учасниками освітнього процесу, викорінення авторитарної педагогіки, запобігання булінгу.

3.5. Здійснення соціального захисту здобувачів освіти відповідно до вимог законодавства, покращення комфортності проживання в гуртожитку.

3.6. Сприяння роботі органів студентського самоврядування та участі здобувачів освіти у діяльності інституцій громадянського суспільства.

3.7. Реалізація Концепції національно-патріотичного виховання дітей і молоді, формування у здобувачів освіти національних, громадянських та європейських цінностей.

3.8. Посилення соціокультурної спрямованості освітнього процесу, підвищення та використання гуманістичного потенціалу змісту всіх навчальних дисциплін.

3.9. Заохочення соціальної активності здобувачів освіти шляхом реалізації взаємозв'язку навчальної й громадської діяльності, залучення студентської молоді до вирішення сучасних суспільних проблем та активної участі у волонтерському русі, житті громади.

3.10. Виховання національно-свідомої, високопатріотичної особистості, досягнення етнокультурної толерантності, гендерної рівності, протидія ксенофобії та всім формам нетерпимості й дискримінації за етнічною, релігійною і расовою належністю.

3.11. Підтримка волонтерських проєктів, студентського самоврядування, іншої громадської діяльності та самоорганізації здобувачів освіти Коледжу, спрямованої на заохочення молоді до благодійних соціальних, інтелектуальних та творчих ініціатив і проєктів.

3.12. Розвиток фізичної культури і спорту як пріоритетних напрямів шляхом проведення різноманітних заходів рухової активності (челенджі, флешмоби, квести, анімаційні заходи, тематичні дні з різних активностей,

конкурси тощо).

3.13. Виконання вимог законодавства щодо безпечних та здорових умов перебування у закладі для всіх здобувачів освіти.

3.14. Формування здорового способу життя та профілактика негативних явищ у молодіжному середовищі.

3.15. Створення умов щодо запобігання небезпечній поведінці, усвідомлення молоддю цінності власного і громадського здоров'я як ресурсу життя окремої людини, так і країни в цілому.

IV. МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ

4.1. Розвиток міжнародної співпраці в освітній сфері та обмін досвідом з питань організації, ведення і вдосконалення освітньої діяльності.

4.2. Сприяння реалізації заходів із підвищення рівня володіння іноземними мовами педагогічних працівників.

4.3. Підтримка участі викладачів та здобувачів освіти у програмах міжнародних обмінів, проектах, форумах, конференціях, виставках і презентаціях тощо.

4.4. Вивчення та впровадження перспективного зарубіжного досвіду, у т.ч. через реалізацію спільних освітніх проектів.

4.5. Участь у проектах Європейського Союзу ЕРАЗМУС+ з міжнародної співпраці у сфері освіти, професійної підготовки, молоді та спорту.

4.6. Розширення міжнародного співробітництва шляхом членства у професійних організаціях та асоціаціях

4.7. Запровадження освітньої діяльності на рівні фахової передвищої освіти з підготовки іноземних громадян.

V. ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА ІННОВАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

5.1. Забезпечення постійного впровадження новітніх технологій та інноваційних методик в освітній процес, методичну та наукову діяльність.

5.2. Упровадження в освітній процес основних положень Концепції розвитку природничо-математичної освіти (STEM-освіти) з метою підготовки фахівців нової генерації, здатних до засвоєння знань і розроблення та використання новітніх технологій.

5.3. Удосконалення цифрових навичок учасників освітнього процесу, необхідних для імплементації та використання сучасних цифрових інструментів в освіті.

5.4. Упровадження новітніх інформаційно-комунікаційних технологій у всі сфери діяльності Коледжу та їх подальший розвиток.

5.5. Оптимізація системи дистанційного навчання шляхом створення Комунікаційно-освітньої платформи Коледжу.

5.6. Запровадження інтегрованої системи електронного управління освітньою діяльністю, фінансовими та кадровими ресурсами (електронний документообіг) та розвиток мережі «електронних сервісів» у Коледжі.

5.7. Забезпечення супроводу сторінок Коледжу в усіх основних соціальних мережах.

VI. ІНФРАСТРУКТУРА ТА МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНА БАЗА

6.1. Визначення шляхів розвитку сервісної інфраструктури Коледжу для провадження освітньої діяльності, організації дозвілля, занять спортом, надання побутових, інформаційних, медичних та інших послуг.

6.2. Розвиток і вдосконалення роботи бібліотеки на принципах інформаційних та телекомунікаційних технологій.

6.3. Модернізація навчальних кабінетів, лабораторій та засобів навчання.

6.4. Створення навчальних лабораторій сучасного рівня та їх оснащення мультимедійним обладнанням із сучасним програмним забезпеченням.

6.5. Створення у бібліотеці зони вільного спілкування.

6.6. Залучення інвесторів до реалізації проєктів з модернізації матеріально-технічної бази Коледжу та створення сучасного освітнього простору.

6.7. Обладнання навчальних корпусів з урахуванням потреб маломобільних груп з числа учасників освітнього процесу.

6.8. Обладнання приміщень Коледжу сучасною протипожежною сигналізацією та засобами пожежогасіння.

6.9. Обладнання системами відеоспостереження території Коледжу.

VII. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТА ВІДКРИТІСТЬ

7.1. Забезпечення сталого розвитку Коледжу на основі корпоративних цінностей та реалізація його місії, візії і стратегії.

7.2. Розширення можливостей для диверсифікації джерел фінансування Коледжу.

7.3. Управління здійснювати за принципом поєднання колегіальних та єдиноначальних засад. Посилити роль Педагогічної ради як колегіального органу управління Коледжу.

7.4. Забезпечення відкритості у прийнятті рішень шляхом оприлюднення й попереднього обговорення проєктів і прийнятих нормативно-правових документів, що стосуються діяльності та розвитку Коледжу.

7.5. Співпраця з інституціями територіальної громади м. Кіцмань та загальнонаціональними інституціями громадянського суспільства.

7.6. Взаємодія із засобами масової інформації, підтримка електронних та друкованих видань Коледжу.

7.7. Створення Батьківської ради Коледжу з метою удосконалення організації освітнього процесу, сприяння соціально-правовому захисту його учасників; зміцнення зв'язків між родиною, Коледжем і громадськістю.

VIII. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

8.1. Забезпечення централізованого прозорого планування бюджету Коледжу та звітність щодо його виконання.

8.2. Запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів.

8.3. Вжиття усіх необхідних заходів до наповнення бюджету Коледжу, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань Коледжу.

8.4. Налагодження ефективної системи співробітництва з бізнесом задля залучення додаткових коштів для розвитку Коледжу.

8.5. Здійснення громадського контролю та забезпечення публічності (Наглядова та Педагогічна ради, профспілковий комітет, студентське самоврядування) при проведенні розподілу коштів та забезпечення моніторингу виконання усіх статей кошторису Коледжу.

ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Стратегічний план розвитку схвалюється Педагогічною радою Коледжу.

2. Заходи з реалізації Стратегічного плану розвитку розробляються на кожний навчальний рік з урахуванням першочергових завдань, визначених у щорічних звітах директора на Загальних зборах трудового колективу та затверджується директором за поданням заступників директора Коледжу за напрямками діяльності.

3. Звітність про ступінь виконання Стратегічного плану розвитку здійснюють керівники підрозділів.

4. Відповідальність за виконання Стратегічного плану розвитку несе директор Коледжу.

5. У реалізації завдань Стратегічного плану розвитку беруть участь керівні органи студентського самоврядування та профспілкової організації.

6. Поточне планування діяльності Коледжу на навчальний рік здійснюється відповідними структурними підрозділами згідно зі Стратегічним планом розвитку.

7. Стратегічний план розвитку підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки, зміни до нього розглядаються та схвалюються Педагогічною радою Коледжу.