

<b>Відокремлений структурний підрозділ «Кіцманський фаховий коледж Закладу вищої освіти «Подільський державний університет»</b>	Силабус навчальної дисципліни <b>«Креативне управління»</b> Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 073 Менеджмент Освітньо-професійна програма: «Менеджмент»
<b>Освітньо-професійний ступінь</b>	Фаховий молодший бакалавр
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова навчальна дисципліна
<b>Форма навчання</b>	Очна (денна)
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/ загальна кількість годин</b>	4 кредити / 120 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Анотація дисципліни</b>	Навчальна дисципліна «Креативне управління» належить до вибіркової дисципліни зі спеціальності 073 «Менеджмент». У ході вивчення дисципліни розглядаються питання розвитку і використання творчого потенціалу людини; управління креативністю; форми виявлення, способи аналізується досвід формування креативної економіки в зарубіжних країнах та креативний потенціал України.
<b>Що буде вивчатися (предмет навчання)</b>	Предметом вивчення навчальної дисципліни є інноваційні підходи до організації підприємницької діяльності, а також новітні практики управління креативними інноваційними проектами.
<b>Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)</b>	Метою вивчення дисципліни «Креативне управління» є набуття знань і навичок з розвитку креативного середовища та створення креативної організації, формування творчого мислення, здатності до самостійного творчого вирішення управлінських проблем, забезпечення та утримання конкурентних переваг організації за допомогою стимулювання творчого потенціалу персоналу, запровадження інноваційних технологій менеджменту.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<p>Уміти аналізувати рівень креативності регіону, визначати особливості розвитку креативного класу, креативних індустрій.</p> <p>Здійснювати генерацію і відбір креативних ідей у тісному зв'язку з цілями організації.</p> <p>Знати систему правового регулювання креативної діяльності.</p> <p>Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення в процесі прийняття управлінських рішень, у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p> <p>Вміти планувати та організовувати творчу роботу в команді; застосовувати методи і технології управління інноваційними командами.</p> <p>Знати чинники впливу на підвищення креативності, використовувати методи стимулювання творчої діяльності.</p> <p>Знати закономірності створення ефективної творчої комунікації в організації; використовувати психологічні технології роботи з персоналом; здійснювати ефективні міжособистісні комунікації.</p> <p>Реалізовувати розвиток фахівців, досягати мети організації через формування висококваліфікованого, креативного та конкурентоспроможного персоналу.</p>

	<p>Знати основні характеристики ефективного, творчого менеджера-лідера, сучасні концепції управління знаннями та інтелектуальним капіталом.</p> <p>Вміти визначати внутрішні бар'єри, що перешкоджають реалізації творчого потенціалу людини, та шляхи їх подолання.</p> <p>Розуміти та планувати можливості особистого професійного розвитку.</p> <p>Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.</p> <p>Застосовувати навички обґрунтування та управління проектами, генерування підприємницької ідеї.</p> <p>Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією.</p>
<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b></p>	<p>Здатність організувати та мотивувати людей рухатися до спільної мети, працювати в команді.</p> <p>Здатність виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї.</p> <p>Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.</p> <p>Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх у процесі управління.</p> <p>Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.</p> <p>Здатність аналізувати, структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації.</p> <p>Здатність до управління організацією, її розвитком.</p> <p>Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.</p>
<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p>Тема 1. Основні ризики підприємницької діяльності в сучасних умовах.</p> <p>Тема 2. Сутність креативності та її значення для управління підприємницькою діяльністю.</p> <p>Тема 3. Поняття креативного менеджменту.</p> <p>Тема 4. Мислення і творчий потенціал особистості.</p> <p>Тема 5. Методи активізації творчого мислення в управлінні.</p> <p>Тема 6. Менеджер креативного типу.</p> <p>Тема 7. Формування креативного середовища на підприємстві для прийняття управлінських рішень.</p> <p>Тема 8. Технологія ухвалення креативних управлінських рішень.</p> <p>Тема 9. Мотивація особистостей креативного типу.</p> <p>Тема 10. Креативність як основа конкурентоспроможності суб'єктів підприємницької діяльності.</p> <p>Тема 11. Основи використання інтелектуальної власності як результату креативної діяльності.</p>
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>Дисципліна «Креативне управління» базується на знаннях таких дисциплін як «Соціологія», «Менеджмент», «Маркетинг».</p>
<p><b>Постреквізити</b></p>	<p>Знання цієї навчальної дисципліни слугуватимуть базою для подальшого вивчення дисциплін «Організація праці менеджера», «Самоменеджмент».</p>

Рекомендована  
література

Основна література

1. Чернікова Н.М. Креативність та інноваційність в управлінні підприємством: Збірник матеріалів XVII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління соціально-економічним розвитком регіонів та держави» / [за ред. А.В. Череп]. Запоріжжя : Видавництво ЗНУ, 2021. С. 221- 224

2. Лопушинська О. В., Лесюк В. С. Креативний менеджмент як частина світових тенденцій розвитку менеджменту. Матеріали XXI Всеукр. щоріч. наук.-практ. конф. за міжнарод. участю "Сучасний менеджмент : моделі, стратегії, технології", Одеса : ОРІДУ НАДУ. 2020. С. 314-315

3. Башук Т. О. Підбір персоналу та ухвалення рішень у креативному управлінні організацією. Маркетинг і менеджмент інновацій, 2012. № 1. С. 148-155.

4. Божидарнік Т. В. Креативний менеджмент: навч. посібник / Т. В. Божидарнік, Н. М. Василенко. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. – 497 с.

5. Кузьмін О. Є. Креативний менеджмент: навч. посібник / О. Є. Кузьмін, С. В. Князь, І. В. Литвин, Д. К. Зінкевич. – Львів : Вид. Львівської політехніки, 2010. – 124 с.

6. Провайдинг інновацій: підручник / М. П. Денисенко, А. П. Гречан, М. В. Гаман та ін. – К. : Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 448 с.

7. Свидрук І. І. Концептуально-методологічні основи розвитку креативного менеджменту національного господарства України: монографія / І. І. Свидрук. – Львів: Растр-7, 2018. – 450 с. 5. Свидрук І. І. Креативний менеджмент: навч. посібник (гриф МОН) / І. І. Свидрук – К. : ЦУЛ, 2012. – 224 с.

8. Свидрук І. І. Креативний менеджмент: навч. посібник. / І. І. Свидрук, Ю. І. Осик. – Караганда : Вид-во КарГУ, 2016. – 320 с.

9. Свидрук І.І. Креативний менеджмент: навч. посібник. / І. І. Свидрук, Ю. І. Осик. – Алма-Ата : Вид-во «Бастау», 2017. – 357 с.

Допоміжна література

1. Бондарчук Е. Основи психології і педагогіки / Е. Бондарчук. – К. : МАУП, 2001. – 417 с.

2. Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія управління: посібник / Л. Е. Орбан-Лембрик – К. : Академвидав, 2003. – 568 с.

3. Лук'янихін В. О. Менеджмент персоналу: навч. посібник / В. О. Лук'янихін. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. – 592 с.

4. Свидрук І. І. Психологія управління та конфліктологія: підручник / І. І. Свидрук, Ю. Б. Миронов. – Львів: вид-во ЛТЕУ, 2017. – 320 с.

5. Бакиров А. Как управлять собой и другими с помощью НЛП / А. Бакиров. – М.: Эксмо, 2008. – 416 с.

6. Свидрук І. І. Інтелектуально-креативна діяльність суб'єктів економіки як джерело науковотехнологічного прориву України / І. І. Свидрук // Вісник ЛТЕУ : збірник наукових праць. Економічні науки . – Львів, 2018. – Вип. 56. – С. 39-44.

Інформаційні  
ресурси

1. Аналітично-практичний портал з інновацій – Режим доступу: <http://www.innovations.com.ua/>.

2. 25. Інтернет-портал для управлінців. – Режим доступу: <http://www.management.com.ua/>

3. 26. Менеджмент-блог. – Режим доступу: <http://blog.management.com.ua/>.

	4. 27. Урядовий портал України. Електр. режим доступу: <a href="http://www.kmu.gov.ua">http://www.kmu.gov.ua</a> .	
Формат та обсяг курсу	<b>Вид занять</b>	<b>Кількість годин</b>
	Лекції	44
	Семінарські	-
	Практичні	38
	Лабораторні	-
	Самостійна робота	38
Розподіл балів, форма контролю	<b>Форми контролю</b>	<b>Максимальна кількість балів</b>
	Залік	5
Шкала оцінювання, національна та ЄКТС	<b>Оцінка ЄКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
	<b>A</b>	<i>Відмінно</i>
	<b>B</b>	<i>Добре</i>
	<b>C</b>	
	<b>D</b>	<i>Задовільно</i>
	<b>E</b>	
	<b>FX</b>	<i>Незадовільно</i>
<b>F</b>	<i>Незадовільно</i>	
Викладач	<b>Біляр Юлія Василівна</b> Посада викладач Категорія спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії Педагогічне звання викладач-методист Науковий ступінь E-mail: <a href="mailto:juliabilyar@gmail.com">juliabilyar@gmail.com</a> Вебсайт	