

Відокремлений структурний підрозділ «Кіцманський фаховий коледж Закладу вищої освіти «Подільський державний університет»	Силабус навчальної дисципліни «Менеджмент та маркетинг у ветеринарній медицині» Галузь знань: 21 Ветеринарна медицина Спеціальність: 211 Ветеринарна медицина Освітньо-професійна програма: «Ветеринарна медицина»
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна
Форма навчання	Очна (денна)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/ загальна кількість годин	2 кредити / 60 годин
Мова викладання	Українська
Анотація дисципліни	<p>Підприємництво є однією з головних складових ринкової системи господарювання. На нього покладене розв'язання таких важливих економічних і соціальних завдань, як насичення національного ринку різноманітними благами, розв'язання проблеми зайнятості населення та сприяння становленню середнього класу, розвиток конкуренції, формування господарської культури тощо.</p> <p>Основними завданнями дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> засвоєння студентами теоретичних знань, що передбачені навчальною програмою з дисципліни «Менеджмент та маркетинг у ветеринарній медицині»; формування спеціальних професійних умінь та навичок щодо роботи в управлінській структурі сільськогосподарських підприємств та підприємств у галузі ветеринарної медицини (лікарні ветеринарної медицини, пункти, ветеринарні аптеки, клініки тощо); організація маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств, зокрема підприємств, зайнятих в галузі ветеринарної медицини за напрямками: маркетингові дослідження зовнішнього та внутрішнього середовища; організація служби маркетингу на підприємстві; розробка та реалізація збутової політики підприємства. розробка та впровадження бізнес-плану розвитку сільськогосподарських підприємств та підприємств ветеринарної медицини. <p>Проведення практичних занять та організація самостійної роботи студентів забезпечує формування необхідних вмінь та уявлень про теоретико-методичні засади підприємницької діяльності, а також про формування та реалізацію ефективного організаційного механізму управління підприємством.</p>
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні засади, методи і економічні закономірності розвитку підприємства як суб'єкта господарювання, раціональної побудови й ефективного ведення господарства для найповнішого використання виробничого потенціалу, забезпечення максимального виходу високоякісної продукції та надання послуг, які б відповідали попиту споживачів і

	забезпечували отримання прибутку; організація управління роботою підприємства та персоналом; методи, керівництво, причини та наслідки подолання конфліктних ситуацій; аналіз і планомірне використання виробничого потенціалу господарства, організація ефективного збуту продукції.
<p>Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)</p>	<p>Метою викладання дисципліни є надання студентам спеціальних знань і вмінь щодо здійснення підприємницької діяльності та управління суб'єктами підприємства в різних галузях, зокрема в галузі сільськогосподарського виробництва та агробізнесу, щодо маркетингу та маркетингової діяльності суб'єктів підприємництва.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні знати:</p> <p>суть основних положень і категорій менеджменту та маркетингу; функції менеджменту та маркетингу; систему методів управління; зміст процесів та технології управління; основи планування, здійснення мотивування та контролювання; показники ефективності системи менеджменту;</p> <p>вміти:</p> <p>планувати діяльність галузі та персоналу; аналізувати структуру управління організацій; здійснювати підбір кваліфікованих працівників; розробляти засновницькі документи (посадові інструкції, статuti); складати маркетингові, фінансові та бізнес-плани.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p>	<p>Здатність успішно діяти в технологічному швидкозмінному середовищі.</p> <p>Забезпечення кращого розуміння практичних аспектів фінансових питань.</p> <p>Розв'язуванням практичних завдань щодо планування господарської діяльності та реальної оцінки власних можливостей, формування економного ставлення до природних ресурсів.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>Здатність формувати нові ідеї (креативність).</p> <p>Здатність застосовувати норми права та податкового законодавства України у практичній діяльності суб'єктів господарювання.</p> <p>Здатність перевіряти законність, достовірність, економічну доцільність господарських і фінансових операцій з метою збереження власності, попередження порушень та зловживань.</p> <p>Здатність застосовувати етичні принципи під час виконання професійних обов'язків.</p> <p>Демонструвати знання економічних категорій і законів для розуміння причинно-наслідкових зв'язків, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.</p> <p>Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання облікових даних для узагальнення економічної інформації.</p> <p>Визначати та аналізувати основні фінансово-економічні показники діяльності підприємства для виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.</p>

	Проявляти вміння працювати самостійно і в команді, нести професійну відповідальність за результати роботи, дотримуватися етичних принципів, норм та стандартів професійної етики для досягнення спільної мети.	
Навчальна логістика	<p align="center">Розділ 1. МАРКЕТИНГ</p> <p>Тема 1. Маркетинг та маркетингова діяльність підприємства. Тема 2. Цінова політика. Комплекс маркетингових комунікацій.</p> <p align="center">Розділ 2. МЕНЕДЖМЕНТ</p> <p>Тема 3. Менеджмент та управлінська діяльність. Тема 4. Управлінське рішення. Управління конфліктами.</p> <p align="center">Розділ 3. ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ</p> <p>Тема 5. Економічні та правові засади підприємництва в Україні. Тема 6. Виробнича діяльність підприємницьких структур. Бізнес-планування.</p>	
Пререквізити	Для підвищення ефективності вивчення дисципліни здобувач освіти повинен до початку курсу мати знання з таких дисциплін як «Економічна теорія», «Економіка с.-г. підприємства та ін.	
Постреквізити	Дисципліна дає можливість в подальшому опанувати такі науки як «Маркетинг», «Менеджмент», «Економіка підприємництва», «Публічне управління та адміністрування» «Економіка довкілля і природних ресурсів» та ін.	
Рекомендована література	<p align="center">Основна (базова):</p> <p>1. Господарський кодекс України // Офіційний вісник України. – 2003. – №11. 2. Основи підприємницької діяльності та агробізнесу: Навчальний посібник / за ред. М.М. Ільчука - К.: Вища освіта, 2012. 3. Гаркавенко С. С. Маркетинг : підручник / С. С. Гаркавенко; [4-те вид. доп.]. - Київ : Лібра, 2016. – 720 с.</p> <p align="center">Допоміжна:</p> <p>4. Виноградський М. Організація праці менеджера: Навчальний посібник/ Микола Виноградський, Алла Виноградська, Олена Шканова,; Київ. економ. ін-т менеджм.. - К.: Кондор, 2003. - 516 с. 5. Гріфін Р. Основи менеджменту: Підручник для студ. екон. спец./ Рікі Гріфін, Володимир Яцура,. - Львів: БаК, 2005. - 605 с. 6. Робінс С. Основи менеджменту: учбовий посібник/ Стефан П. Робінс, Девід А. ДеЧенцо,; Пер. с англ. А. Олійник, М. Корчинська, Р. Ткачук,. - К.: Вид-во Соломії Павличко "Основи", 2002. - 671 с.</p>	
Інформаційні ресурси	<p>1. Освітній веб-сайт викладача http://www.marketing.cv.ua/index.html http://westudents.com.ua/knigi/270-marketing-garkavenko-ss.html http://mmlib.net/knigi/marketing/kniga-30/ http://www.studentbooks.com.ua/</p>	
Формат та обсяг курсу	Вид занять	Кількість годин
	Лекції	12
	Семінарські	8
	Лабораторні	-
	Практичні	10
	Самостійна робота	30
Розподіл балів, форма контролю	Форми контролю	Максимальна кількість балів
	Залік	5

Шкала оцінювання, національна та ЄКТС	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
	A	<i>Відмінно</i>
	B	<i>Добре</i>
	C	
	D	<i>Задовільно</i>
	E	
	FX	<i>Незадовільно</i>
	F	
Викладач	БУЛЕГА Юрій Михайлович Посада: викладач Категорія: спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії Педагогічне звання: викладач-методист Науковий ступінь: E-mail: bulega1963@ukr.net Вебсайт: http://market-ing.cv.ua/	