

Відокремлений структурний підрозділ “Кіцманський фаховий коледж Закладу вищої освіти “Подільський державний університет”	Силабус навчальної дисципліни «Бізнес-менеджмент» Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 073 Менеджмент Освітньо-професійна програма: «Менеджмент»
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна
Форма навчання	Очна (денна)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/ загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	Українська
Анотація дисципліни	<p>Перехідний період в економіці нашої держави характеризується затяжною соціально-економічною кризою, яка до того ж посилена подіями, які мали місце в новітній історії України. Єдиною можливістю виходу із кризового стану є подальше перетворення економіки, створення умов для всестороннього розвитку бізнесу та ринкових відносин.</p> <p>Сучасний етап здійснення реформ в Україні спрямований на забезпечення умов для відродження та подальшого розвитку підприємницької активності, перетворивши її на головну рушійну силу соціального розвитку суспільства. Для цього необхідне широке залучення громадян до бізнесу, оволодіння знаннями стосовно його теорії та сучасної практики.</p> <p>Вся система теоретичних та практичних знань з основ ведення сучасного бізнесу повинна бути спрямована на широке застосування нових високоефективних організаційних форм, методів управління і науково-технічних досягнень, що сприятиме розвитку вітчизняної економіки та її подальшої інтеграції у світовий економічний простір.</p>
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Предметом навчальної дисципліни «Бізнес-менеджмент» є основні засади ведення бізнесу в сучасних умовах як особливого виду економічної діяльності людей, що характеризується економічною творчістю, новаторством, здатністю до ризику, вільному прояву ініціативи і направлений на ефективну мобілізацію матеріальних, фінансових та трудових ресурсів для отримання доходу (прибутку).
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Мета викладання дисципліни «Бізнес-менеджмент» – сформувати у студентів комплекс знань з основ ведення сучасного бізнесу; допомогти майбутньому фахівцю оволодіти інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень.

<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Після завершення цього курсу студент буде <i>знати</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основи прогнозування напрямків розвитку сучасного бізнесу; - проблеми ведення сучасного бізнесу в контексті його законодавчого та правового регулювання; - інфраструктуру сучасного бізнесу; - організацію фінансового забезпечення бізнесу; - зміст основних проблем підприємницької діяльності; - механізм функціонування ринку; - методи організації підприємницької та управлінської діяльності; - методику оцінки ефективності діяльності бізнесу. <p><i>уміти</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати структуру та фактори складових суспільного виробництва на основі статистичних даних та матеріалів з практики роботи бізнес-структур; - визначати тенденції та особливості розвитку економічних суб'єктів; - оцінювати пріоритети та особливості регулювання взаємодій економічних суб'єктів; - визначати пріоритетні напрямки інтеграції економічних суб'єктів в сучасну світову господарську систему; - оцінювати результативність підприємницької діяльності в умовах ринку; - виділяти слабкі та сильні сторони підприємницької та управлінської діяльності; - приймати рішення щодо підвищення ефективності підприємницької діяльності.
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p>	<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері менеджменту бізнес-процесів, що передбачає використання різноманітних методів обґрунтування, прийняття та реалізації управлінських рішень.</p> <p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; здатність до проведення досліджень на відповідному рівні; здатність визначати та описувати характеристики організації; здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>Здатність визначати особливості управління процесами; здатність визначати процедуру впровадження процесного підходу; здатність здійснювати моделювання процесів; здатність визначати функції моделювання процесів; здатність здійснювати моніторинг показників процесу; здатність здійснювати контроль процесу.</p>
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Тема 1. Організація створення бізнесу. Тема 2. Форми організації бізнесу. Тема 3. Організація фінансового забезпечення бізнесу. Тема 4. Організація інфраструктури бізнесу. Тема 5. Організація управління персоналом у бізнесі. Тема 6. Організація роботи з інформацією. Тема 7. Організація укладання комерційних угод. Тема 8. Організація захисту комерційної таємниці. Тема 9. Страхування та управління ризиками в бізнесі. Тема 10. Ділова етика в бізнесі.</p>

<p>Пререквізити</p>	<p>Для підвищення ефективності вивчення дисципліни «Бізнес-менеджмент» здобувач освіти повинен до початку курсу мати знання з таких дисциплін: «Основи права», «Фінанси», «Економіка підприємства», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Маркетинг», «Менеджмент», «Податкова система», «ЗЕД».</p>
<p>Постреквізити</p>	<p>Дисципліна «Бізнес-менеджмент» дає можливість в подальшому опанувати такі науки як «Операційний менеджмент», «HR-менеджмент», «Соціальний менеджмент», «Самоменеджмент» та ін.</p>
<p>Рекомендована література</p>	<p><i>Основна:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Алієва-Барановська В. М. Глобальний бізнес : навч. посіб. / В. М. Алієва-Барановська. – К. : Ліра-К, 2013. – 560 с. 2. Бабій Л. Стратегії європейських компаній на світових ринках : навч. посіб. / Л. Бабій. – К. : Університет економіки та права «КРОК», 2010. – 124 с. 3. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой. – К. : ЦУЛ, 2013. – 368 с. 4. Грехов А. М. Електронний бізнес (Е-комерція) : навч. посіб. / А. М. Грехов. – К. : Кондор, 2008. – 302 с. 5. Гуменник В. І. Менеджмент організацій : навч. посіб. / В. І. Гуменник, Ю. С. Копчак, О. С. Кондур. – К. : Знання, 2012. – 503 с. – (Вища освіта ХХІ століття). 6. Економічна та майнова безпека бізнесу: навч. посіб. / Б. М. Андрушків, Л. Я. Малюта. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2016. – 180 с. 7. Економічне управління підприємством : навч. посіб. / за ред. Н. М. Євдокимової. – К. : КНЕУ, 2011. – 327 с. 8. Зайцева О. О., Болотинюк І. М. Електронний бізнес: навч. посіб. / За наук. ред. Н. В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея-НВ», 2015. – 264 с. 9. Іванюта С. М. Підприємництво та бізнес-культура : навч. посібник. / С. М. Іванюта, В. Ф. Іванюта. – К. : Центр навч. літератури, 2007. – 288 с. 10. Калина А. В. Державна політика розвитку підприємництва в Україні / А. В. Калина. – К. : Патерик, 2014. – 498 с. 11. Кікіб О. М. Теорія бізнесу: навч. посіб. / О. М. Кікіб, К. В. Белоусов. – К. : Алерта, 2012. – 256 с. 12. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Доброва, Я. П. Квач, М. М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с. 13. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с. 14. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу / О. Мирошніченко, 2014. – 180 с. 15. Пілецька Л. С. Психологія бізнесу: довідково-методичний посіб. / Л. С. Пілецька – Івано-Франківськ: Місто-НВ, 2007. – 150 с. 16. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. –К. : Віват, 2016. – 368 с.

	<p>17. Фінанси бізнесу / [Ситник Н. С., Стасишин А. В., Попович Д. В., Сич О. А. та ін.]; за заг. ред. Н. С. Ситник. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 432 с.</p> <p>18. Фінанси малого бізнесу : навч. посіб. / А. А. Фастовець, І. В. Фисун. – К. : Кондор, 2013. – 302 с.</p> <p>19. Фомішина В. М. Основи бізнесу : навч. посіб. / В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 384 с.</p> <p>20. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства / Л. А. Швайка. –К. : Ліра-К, 2014. – 268 с.</p> <p>21. Шпак Н. О. Економічна стабільність суб'єктів господарювання в умовах хаотичного розвитку національної економіки України : навч. посіб. / Н. О. Шпак, О. В. Пирог. – К. : Ліра-К, 2015. – 288 с.</p> <p><i>Додаткова:</i></p> <p>22. Муромець, Н. Є. Мирошниченко Ю. В., Менеджмент : навч. посіб. Харків : ФОП Мезина В. В., 2017. 324 с.</p> <p>23. Основи менеджменту. Теорія і практика : навч. посіб. [колективне видання]; за заг. редакція Г.Є. Мошека. Київ : Ліра-К, 2017. 527 с.</p> <p>24. Романовський О. Г., Гура Т. В., Книш А. Є., Бондаренко В. В. Теорія і практика формування лідера : навч. посіб. Харків : НТУ «ХПІ», 2017. 100 с.</p> <p>25. Самокиш, О. В. Креативний менеджмент: навч. посібн. Київ : Кондор, 2018. 204 с.</p> <p>26. Сахно Є.Ю., Дорош М.С., Ребенок А.В. Менеджмент сервісу: теорія та практика: навч. посібн. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 328 с.</p> <p>27. Скібіцька Л.І., Щелкунов В.І., Сіващенко Т.В., Чичкан-Хліповка Ю.М. Офісний менеджмент : навч. посібн. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 616 с.</p>												
<p>Інформаційні ресурси</p>	<p>28. Бізнес-рішення для розвитку підприємств, управління маркетингом і збутом, фінансовий менеджмент, управління персоналом, інформаційні технології управління персоналом, бюджетування. URL: http://www.kmci.com.ua</p> <p>29. Ділова література з економіки, менеджменту, реклами і маркетингу, управління персоналом, психології бізнесу, інформаційних технологій і т. п. URL: http://www.profibook.com.ua</p> <p>30. Єдине вікно доступу до освітніх ресурсів. URL: http://window.edu.ru</p> <p>31. Інтернет портал для управлінців. URL: http://www.management.com.ua</p> <p>32. Інформаційно-пошукова система по підприємствах, фірмах і організаціях, які працюють на ринку України. URL: http://www.autosystems.com.ua</p> <p>33. Менеджмент. URL: http://menagement.knutd.com.ua</p> <p>34. Нормативні акти у сфері управління. URL: http://inform.od.ua</p> <p>35. Публікації з менеджменту, економіки, маркетингу. URL: http://tourlib.net/management.htm</p>												
<p>Формат та обсяг курсу</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Вид занять</th> <th>Кількість годин</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Лекції</td> <td>44</td> </tr> <tr> <td>Семінарські</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Лабораторні</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Практичні</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Самостійна робота</td> <td>38</td> </tr> </tbody> </table>	Вид занять	Кількість годин	Лекції	44	Семінарські	14	Лабораторні	-	Практичні	24	Самостійна робота	38
Вид занять	Кількість годин												
Лекції	44												
Семінарські	14												
Лабораторні	-												
Практичні	24												
Самостійна робота	38												

Розподіл балів, форма контролю	Форми контролю	Максимальна кількість балів
	Екзамен	5
Шкала оцінювання, національна та ЄКТС	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
	A	<i>Відмінно</i>
	B	<i>Добре</i>
	C	
	D	<i>Задовільно</i>
	E	
	FX	<i>Незадовільно</i>
F		
Викладач	БУЛЕГА Юрій Михайлович Посада: викладач Категорія: спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії Педагогічне звання: викладач-методист Науковий ступінь: E-mail: bulega1963@ukr.net Вебсайт: http://market-ing.cv.ua/	