

<b>Відокремлений структурний підрозділ “Кіцманський фаховий коледж Закладу вищої освіти “Подільський державний університет”</b>	Силабус навчальної дисципліни <b>«Основи підприємництва та управління в галузі»</b> Галузь знань: 19 Архітектура та будівництво Спеціальність: 193 Геодезія та землеустрій Освітньо-професійна програма: «Геодезія та землеустрій»
<b>Освітньо-професійний ступінь</b>	Фаховий молодший бакалавр
<b>Статус дисципліни</b>	Обов’язкова навчальна дисципліна
<b>Форма навчання</b>	Очна (денна), заочна
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/ загальна кількість годин</b>	2 кредити / 60 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Анотація дисципліни</b>	<p>Підприємництво є однією з головних складових ринкової системи господарювання. На нього покладене розв’язання таких важливих економічних і соціальних завдань, як насичення національного ринку різноманітними благами, розв’язання проблеми зайнятості населення та сприяння становленню середнього класу, розвиток конкуренції, формування господарської культури тощо.</p> <p>Вивчення курсу формує систему знань про закономірності та особливості розвитку підприємницької діяльності в Україні, про процес започаткування та ведення власної справи. Курс спрямовано на оволодіння теоретичними та практичними навичками з організації та управління власною справою, на вміння використовувати інструментарій менеджменту та маркетингу у підприємницькій діяльності.</p>
<b>Що буде вивчатися (предмет навчання)</b>	Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні засади, методи і економічні закономірності розвитку підприємства як суб’єкта господарювання, раціональної побудови й ефективного ведення господарства для найповнішого використання виробничого потенціалу, забезпечення максимального виходу високоякісної продукції та надання послуг, які б відповідали попиту споживачів і забезпечували отримання прибутку; організація управління роботою підприємства та персоналом; методи, керівництво, причини та наслідки подолання конфліктних ситуацій; аналіз і планомірне використання виробничого потенціалу господарства, організація ефективного збуту продукції.
<b>Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)</b>	Мета вивчення дисципліни: формування економічного мислення у спеціалістів аграрного сектору, комерційного і підприємницького підходу до розв’язання виробничих проблем, сприяння підготовці фахівців для роботи в умовах ринку.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні знати: особливості організації і здійснення підприємницької діяльності;

	<p>ринкову інфраструктуру аграрного ринку;  організаційні форми підприємництва;  технологію започаткування власної справи;  систему фінансового обслуговування і забезпечення підприємництва; основи ділової етики підприємництва, товарної і цінової політики підприємств;  суть, функції і принципи менеджменту і маркетингу;  методи та прийоми управління, здійснення маркетингових досліджень.</p> <p>уміти:  оформляти засновницькі документи, документи для державної реєстрації, відкриття рахунків, платіжні документи, документи для надання кредитів, господарські і трудові договори;  здійснювати маркетингові дослідження;  визначати ціну товару; складати рекламні звернення.</p>
<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b></p>	<p>Здатність успішно діяти в технологічному швидкозмінному середовищі.</p> <p>Забезпечення кращого розуміння практичних аспектів фінансових питань.</p> <p>Розв'язуванням практичних завдань щодо планування господарської діяльності та реальної оцінки власних можливостей, формування економного ставлення до природних ресурсів.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>Здатність формувати нові ідеї (креативність).</p> <p>Здатність застосовувати норми права та податкового законодавства України у практичній діяльності суб'єктів господарювання.</p> <p>Здатність перевіряти законність, достовірність, економічну доцільність господарських і фінансових операцій з метою збереження власності, попередження порушень та зловживань.</p> <p>Здатність застосовувати етичні принципи під час виконання професійних обов'язків.</p> <p>Демонструвати знання економічних категорій і законів для розуміння причинно-наслідкових зв'язків, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.</p> <p>Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання облікових даних для узагальнення економічної інформації.</p> <p>Визначати та аналізувати основні фінансово-економічні показники діяльності підприємства для виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.</p> <p>Проявляти вміння працювати самостійно і в команді, нести професійну відповідальність за результати роботи, дотримуватися етичних принципів, норм та стандартів професійної етики для досягнення спільної мети.</p>
<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p><b>РОЗДІЛ 1. ФОРМУВАННЯ, ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЗДІЙСНЕННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b></p> <p>Тема 1. Поняття і роль підприємництва. Економічні та правові засади підприємництва. Технологія створення підприємства. Організаційні форми підприємництва</p>

	<p>Тема 2. Фінансове обслуговування і забезпечення підприємств бізнесу. Ризик і страхування власного бізнесу Тема 3. Ділова етика підприємництва</p> <p><b>РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b></p> <p>Тема 4. Поняття, роль та історія розвитку менеджменту. Тема 5. Керівництво та лідерство в організаціях. Прийняття управлінських рішень у менеджменті Тема 6. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту. Контроль, відповідальність і результативність у системі менеджменту</p> <p><b>РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b></p> <p>Тема 7. Сутність маркетингу та його сучасна концепція. Маркетингові дослідження Тема 8. Маркетингова товарна політика. Маркетингова цінова політика Тема 9. Комплекс маркетингових комунікацій Тема 10. Маркетингова політика розподілу товарів. Організація і контроль маркетингової діяльності підприємства</p>													
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>Для підвищення ефективності вивчення дисципліни здобувач освіти повинен до початку курсу мати знання з таких дисциплін як «Економічна теорія», «Економіка с.-г. підприємства та ін.</p>													
<p><b>Постреквізити</b></p>	<p>Дисципліна дає можливість в подальшому опанувати такі науки як «Управлінські засади екологічної політики», «Економетричне моделювання наукових бізнес-проектів», «Економічні проблеми землекористування», «Економічні проблеми лісокористування» «Економічне оцінювання природо-ресурсного потенціалу» та ін.</p>													
<p><b>Рекомендована література</b></p>	<p><b>Основна (базова):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Господарський кодекс України // Офіційний вісник України. – 2003. – №11.</li> <li>2. Основи підприємницької діяльності та агробізнесу: Навчальний посібник /за ред. М.М. Ільчука - К.: Вища освіта, 2012.</li> <li>3. Гаркавенко С. С. Маркетинг : підручник / С. С. Гаркавенко; [4-те вид. доп.]. - Київ : Лібра, 2016. – 720 с.</li> </ol> <p><b>Допоміжна:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Виноградський М. Організація праці менеджера: Навчальний посібник/ Микола Виноградський, Алла Виноградська, Олена Шканова,; Київ. економ. ін-т менеджм.. - К.: Кондор, 2003. - 516 с.</li> <li>5. Гріфін Р. Основи менеджменту: Підручник для студ. екон. спец./ Рикі Гріфін, Володимир Яцура,. - Львів: БаК, 2005. - 605 с.</li> <li>6. Робінс С. Основи менеджменту: учбовий посібник/ Стефан П. Робінс, Девід А. ДеЧенцо,; Пер. с англ. А. Олійник, М. Корчинська, Р. Ткачук,. - К.: Вид-во Соломії Павличко "Основи", 2002. - 671 с.</li> </ol>													
<p><b>Інформаційні ресурси</b></p>	<p>1. Освітній сайт викладача <a href="http://market-ing.cv.ua/">http://market-ing.cv.ua/</a></p>													
<p><b>Формат та обсяг курсу</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Вид занять</th> <th>Кількість годин</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Лекції</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Семінарські</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Лабораторні</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Практичні</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Самостійна робота</td> <td>26</td> </tr> </tbody> </table>	Вид занять	Кількість годин	Лекції	20	Семінарські	-	Лабораторні	-	Практичні	14	Самостійна робота	26	
Вид занять	Кількість годин													
Лекції	20													
Семінарські	-													
Лабораторні	-													
Практичні	14													
Самостійна робота	26													

Розподіл балів, форма контролю	<b>Форми контролю</b>	<b>Максимальна кількість балів</b>
	Залік	5
Шкала оцінювання, національна та ЄКТС	<b>Оцінка ЄКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
	A	<i>Відмінно</i>
	B	<i>Добре</i>
	C	
	D	<i>Задовільно</i>
	E	
	<b>FX</b>	<i>Незадовільно</i>
F		
Викладач	<b>БУЛЕГА Юрій Михайлович</b> <b>Посада:</b> викладач <b>Категорія:</b> спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії <b>Педагогічне звання:</b> викладач-методист <b>Науковий ступінь:</b> <b>E-mail:</b> <a href="mailto:bulega1963@ukr.net">bulega1963@ukr.net</a> <b>Вебсайт:</b> <a href="http://market-ing.cv.ua/">http://market-ing.cv.ua/</a>	