

Відокремлений структурний підрозділ “Кіцманський фаховий коледж Закладу вищої освіти “Подільський державний університет”	<p style="text-align: center;">Силабус навчальної дисципліни</p> <p style="text-align: center;">«Основи підприємництва та маркетингу» Галузь знань: 20 Аграрні науки і продовольство Спеціальність: 201 Агрономія Освітньо-професійна програма: «Виробництво і переробка продукції рослинництва»</p>
Освітньо-професійний ступінь	<p style="text-align: center;">Фаховий молодший бакалавр</p>
Статус дисципліни	<p style="text-align: center;">Обов’язкова навчальна дисципліна</p>
Форма навчання	<p style="text-align: center;">Очна (денна), заочна</p>
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/ загальна кількість годин	<p style="text-align: center;">2 кредити / 60 годин</p>
Мова викладання	<p style="text-align: center;">Українська</p>
Анотація дисципліни	<p>Підприємництво є однією з головних складових ринкової системи господарювання. На нього покладене розв’язання таких важливих економічних і соціальних завдань, як насичення національного ринку різноманітними благами, розв’язання проблеми зайнятості населення та сприяння становленню середнього класу, розвиток конкуренції, формування господарської культури тощо.</p> <p>Метою вивчення курсу є формування системи знань про закономірності та особливості розвитку підприємницької діяльності в Україні, про процес започаткування та ведення власної справи. Курс спрямовано на оволодіння теоретичними та практичними навичками з організації та управління власною справою, на вміння використовувати інструментарій менеджменту та маркетингу у підприємницькій діяльності.</p>
Що буде вивчатися (предмет навчання)	<p>Предметом вивчення навчальної дисципліни “Основи підприємництва та маркетингу” є теоретичні засади функціонування і розвитку підприємництва в сучасних умовах економічного розвитку України, загальні закономірності розвитку маркетингу, його системи, процесів оперативного та стратегічного управління маркетингом.</p>
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	<p>Метою викладання навчальної дисципліни “Основи підприємництва та маркетингу” є формування в майбутніх фахівців сучасної системи поглядів і спеціальних знань у галузі підприємництва та маркетингу, оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками, які пов’язані з формуванням і реалізацією ефективного механізму управління діяльністю підприємництва в сучасних умовах становлення ринково орієнтованої системи господарювання в Україні.</p>
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>Як результат вивчення навчальної дисципліни студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> аналіз, планування та організацію підприємницької діяльності в сучасних умовах; прогнозування, розробки стратегії розвитку власної справи; виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків та організації

	<p>власного бізнесу; організацію торговельної діяльності та діяльності в сфері надання послуг; організацію біржових операцій; потреби споживачів та навчитися задовольняти їх краще, ніж конкуренти; уміти: приймати ефективні підприємницькі рішення на внутрішніх та зовнішніх ринках; формувати і обробляти необхідну інформаційну базу щодо зовнішнього та внутрішнього середовища за видом діяльності; оцінювати вплив зовнішнього середовища, особливо державного регулювання, на ефективність маркетингової діяльності підприємств; визначати особистісні, групові та ситуативні можливості для здійснення ефективного управлінського впливу керівника-лідера в підприємницькій діяльності; проводити ділові переговори та оформлення договорів; критично оцінювати аграрну політику та її вплив на маркетингову діяльність підприємств; здійснювати аналіз конкурентного середовища функціонування підприємства, цільових ринків підприємств АПК.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p>	<p>Здатність успішно діяти в технологічному швидкозмінному середовищі. Розв'язуванням практичних завдань щодо планування господарської діяльності та реальної оцінки власних можливостей, формування економного ставлення до природних ресурсів. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. Здатність формувати нові ідеї (креативність). Здатність застосовувати норми права та податкового законодавства України у практичній діяльності суб'єктів господарювання. Здатність застосовувати етичні принципи під час виконання професійних обов'язків. Демонструвати знання економічних категорій і законів для розуміння причинно-наслідкових зв'язків, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем. Визначати та аналізувати основні фінансово-економічні показники діяльності підприємства для виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів. Проявляти вміння працювати самостійно і в команді, нести професійну відповідальність за результати роботи, дотримуватися етичних принципів, норм та стандартів професійної етики для досягнення спільної мети.</p>
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Розділ 1. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА Тема 1. Вступ. Економічна суть, особливості організації і розвитку підприємництва Тема 2. Організаційні основи та форми підприємництва Тема 3. Фінансове обслуговування і забезпечення функціонування підприємництва Тема 4. Ризик і страхування підприємницької діяльності Тема 5. Якості підприємця. Ділова етика</p>

	<p>Тема 6. Виробнича діяльність підприємницьких структур. Зміст бізнес-плану</p> <p style="text-align: center;">Розділ 2. ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ</p> <p>Тема 7. Суть, принципи, методи та цілі маркетингу Тема 8. Споживчі ринки та поведінка покупців Тема 9. Маркетингова товарна та цінова політика. Методи та засоби поширення товарів Тема 10. Маркетинг сільськогосподарської продукції</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Для підвищення ефективності вивчення дисципліни здобувач освіти повинен до початку курсу мати знання з таких дисциплін як «Економічна теорія», «Економіка с.-г. підприємства та ін.</p>
<p>Постреквізити</p>	<p>Дисципліна дає можливість в подальшому опанувати такі науки як «Управлінські засади екологічної політики», «Економетричне моделювання наукових бізнес-проектів», «Економіка і нормування праці», «Маркетинг», «Менеджмент», «Планування і організація діяльності підприємства», «Фінанси», «Фінанси підприємства», «Податкова система», «Ціноутворення», «Страхові послуги», «Статистика», «Розроблення товару», «Ринкові дослідження», «Комерційне товарознавство», «Комерційна діяльність», «Біржова діяльність», «Логістика», «Організація закупівель та продажу» та інші.</p>
<p>Рекомендована література</p>	<p style="text-align: center;">Основна (базова):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Господарський кодекс України // Офіційний вісник України. – 2003. – №11. 2. Основи підприємницької діяльності та агробізнесу: Навчальний посібник / за ред. М.М. Ільчука - К.: Вища освіта, 2012. 3. Гаркавенко С. С. Маркетинг : підручник / С. С. Гаркавенко; [4-те вид. доп.]. - Київ : Лібра, 2016. – 720 с. <p style="text-align: center;">Допоміжна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Виноградська А.М. Основи підприємництва : навч. посіб. – 2-е видання перероблене і доповнене. – Київ : Кондор, 2015. – 544 с. 5. Гончаренко О.Г. Основи агробізнесу і підприємництва : конспект лекцій. – Київ, 2011. 6. Єрмаков О. Ю. Підприємництво в аграрних формуваннях : навч.-метод. посіб. – Київ : НУБіП, 2012. – 271 с. 7. Мочерний С.В. Устенко О.А. Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності : навч. посіб. – Київ : Академія, – 2015. – 280 с. 8. Сизоненко В.О. Сучасне підприємництво : навч. посіб. – Київ : Знання-Прес, 2018. – 440 с. 9. Шваб Л.І. Основи підприємництва : навч. посіб. – Київ : Каравела, 2016. – 344 с.
<p>Інформаційні ресурси</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Верховна Рада України // www.zakon.rada.gov.ua 2. Український агропортал // www.agro-portal.biz 3. Урядовий портал // www.kmu.gov.ua 4. Перший український агропортал // www.Ukrfermer.com 5. Сайт «Фермерський бізнес» // www.farmer-business.info 6. Освітній сайт викладача www.market-ing.cv.ua

Формат та обсяг курсу	Вид занять	Кількість годин
	Лекції	20
	Семінарські	4
	Лабораторні	-
	Практичні	12
	Самостійна робота	24
Розподіл балів, форма контролю	Форми контролю	Максимальна кількість балів
	Залік	5
Шкала оцінювання, національна та ЄКТС	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
	A	<i>Відмінно</i>
	B	<i>Добре</i>
	C	
	D	<i>Задовільно</i>
	E	
	FX	<i>Незадовільно</i>
	F	
Викладач	БУЛЕГА Юрій Михайлович Посада: викладач Категорія: спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії Педагогічне звання: викладач-методист Науковий ступінь: E-mail: bulega1963@ukr.net Вебсайт: http://market-ing.cv.ua/	